

## MÅLOPFØLGNING på strategi og aktivitetsplan 2021

---

### Kerneopgaver

#### REKRUTTERING AF FRIVILLIGE (løbende)

Frivilligcenter Amager tilbyder foreninger konsulentbistand i forhold til strategi for rekruttering. Derudover annonceres efter frivillige på hjemmesiden [www.frivilligcenteramager.dk](http://www.frivilligcenteramager.dk), gennem [frivilligjob.dk](http://frivilligjob.dk) og i foreningshuset Sundholm 8.

Målgruppe: Foreninger med aktiviteter i 2300 S, borgere M/K der potentielt kan arbejde frivilligt i 2300 København S.

Resultater: Lette tilgængelighed til at yde en frivillig indsats, styrkelse af den lokale frivillige indsats.

Kvantitative mål: Vi rekrutterer min. 10 til egne projekter og yderligere min. 50 til andre organisationer.

Målopfølgning: Vi rekrutterede 20 frivillige til egne projekter og henviste yderligere 79 borgere til frivilligt arbejde i andre organisationer.

#### RÅDGIVNING OG SPARRING TIL EKSISTERENDE FORENINGER (løbende)

Frivilligcenter Amager tilbyder rådgivning og sparring til lokale foreninger og projekter inden for emner som fundraising, rekruttering, frivilligmiljø, netværksdannelse, synlighed, idéudvikling og projektplanlægning. Ydelserne annonceres gennem nyhedsbrev, facebook og hjemmesiden [www.frivilligcenteramager.dk](http://www.frivilligcenteramager.dk)

Målgruppe: Foreninger med frivillige aktiviteter i 2300 S

Resultater: Styrkelse af den lokale frivillige indsats, flere medlemsorganisationer.

Kvantitative mål: Vi yder faglig sparring til min. 20 forskellige organisationer og projekter. Vi får min. 5 nye medlemmer.

Målopfølgning: Vi ydede faglig sparring i 9 forløb til 7 forskellige organisationer og fik 4 nye medlemmer i 2021. Tallet skal ses i lyset af 5 måneders nedlukning samt personaleændringer (se nederst).

#### IVÆRKSÆTTERÅDGIVNING FOR CIVILE PROJEKTER (løbende)

Frivilligcenter Amager tilbyder rådgivning og sparring til lokale foreninger og projekter inden for emner som fx fundraising, rekruttering, frivilligmiljø, netværksdannelse, synlighed, foreningsdannelse, idéudvikling og projektplanlægning. Ydelserne annonceres gennem nyhedsbrev, facebook og hjemmesiden [www.frivilligcenteramager.dk](http://www.frivilligcenteramager.dk)

Målgruppe: Foreninger med frivillige aktiviteter i 2300 S, borgere M/K, som vil lave aktiviteter i 2300 S

Resultater: Styrkelse af den lokale frivillige indsats, flere medlemsorganisationer.

Kvantitative mål: Vi yder faglig iværksættersparring til min. 5 nye frivillige initiativer og får herved min. 3 nye medlemsorganisationer.

Målopfølgning: Vi har ydet faglig sparring til 2 nye frivillige initiativer. Det har ikke været relevant for dem, at blive medlem i frivilligcentret.

#### KURSER & WORKSHOPS (1 kursus/workshop hvert kvartal)

Frivilligcenter Amager tilbyder kurser til frivillige og ansatte i lokale foreninger og projekter. Enten i form af kurser som udbydes bredt, hvor mange organisationer mødes og netværker - eller som skræddersyede kurser eller workshops til enkelte foreninger eller projekter.

Målgruppe: Foreninger med aktiviteter i 2300 S

Resultater: Styrkelse af den lokale frivillige indsats, motivation og fastholdelse af frivillige, netværksdannelse, flere medlemsorganisationer.

Kvantitative mål: Vi afholder min. 2 kurser/workshops, som vi selv udvikler, samt 1-2 kurser med ekstern finansiering evt. i samarbejde med andre organisationer. På kurserne deltager min. 15 forskellige organisationer.

Målopfølgning: Vi har afholdt 3 workshops, som vi selv har udviklet. Der blev sikret et lokalt kursus via Center for Frivilligt Socialt Arbejde, men kurset opnåede ikke nok deltagere til at blive gennemført. På vores workshops deltog blot 5 forskellige organisationer. I efteråret afholdtes ikke egne kurser/workshops pga. personaleændringer (se nederst). Vi vil fremadrettet arbejde på en anden måde med kompetenceudvikling af det lokale civilsamfund, jf. strategi og aktivitetsplan for 2022.

#### FORENINGSHUSET SUNDHOLM 8 (løbende)

Frivilligcenter Amager administrerer foreningshuset Sundholm 8, som tilbyder udlån af 5 lokaler og huser ca. 60 organisationsmedlemmer. Huset understøtter muligheder for netværk og gensidig orientering om lokale aktiviteter. I 2021 afsluttes byggeprocessen omkring etablering af lokaler på 2. sal. Herved kan endnu flere borgeraktiviteter igangsættes. Der understøttes et brugerråd, der skal skabe mere ejerskab omkring huset og sikre at faciliteterne tilpasses medlemmernes behov. Der udsendes årligt 4 nyhedsbreve, husets hjemmeside opdateres og der administreres en aktivitetskalender, som skal skabe synlighed omkring medlemmernes aktiviteter.

Målgruppe: Foreninger og netværk med aktiviteter i 2300 S

Resultater: Styrkelse af den lokale frivillige indsats, netværk mellem foreninger, sikre midler til udvidelse og forbedring af rammer for aktiviteter.

Kvantitative mål: 40-60 forskellige organisationer laver ca. 1000 lokalebookinger via os. Kommunen afsætter midler til renovering og drift af en ekstra etage. 4 nyhedsbreve om året.

Målopfølgning: Mere end 50 forskellige organisationer lavede 1.026 lokalebookinger til frivillige aktiviteter via os. Kommunen afsatte midler til renovering og drift af den ekstra etage i slutningen af 2020 og renoveringen blev færdiggjort i juni 2021. P.t. afventes ibrugtagningstilladelse fra Teknik- og Miljøforvaltningen i Københavns Kommune. Vi udgav 4 nyhedsbreve for foreningshuset og antal abonnenter steg med 23 % fra 100 til 123.

#### PR AKTIVITETER (løbende)

Frivilligcenter Amager udsender 6 gange om året et nyhedsbrev med stof om den lokale frivillighed på Amager, nye puljer og fonde, kurser for frivillige, innovation, regler på frivilligområdet og meget andet. Nyhedsbrevet retter sig mod foreninger, projekter og kommunale institutioner som har interesse for frivillighed. Frivilligcenter Amagers hjemmeside henvender sig til borgere, foreninger, projekter og kommunale institutioner. Hjemmesidens foreningsguide opdateres flere gange om året med information om lokale indsatser og muligheder for at blive frivillig. Frivilligcenter Amagers facebookside formidler stof om frivilligt arbejde og dets vilkår til borgere, foreninger, projekter og kommunale institutioner. Frivilligcenter Amager skriver artikler til lokalaviser om frivillige initiativer og annoncer efter frivillige.

Målgruppe: Foreninger og netværk med aktiviteter i 2300 S, borgere M/K primært bosiddende i 2300S. Sekundær målgruppe: Kommunale institutioner og forvaltninger.

Resultater: Øget kendskab om frivilligcentrets ydelser og frivilligt arbejde generelt, lette tilgængelighed til at yde en frivillig indsats, rekruttering af frivillige, øget kontakt til kommunale institutioner om frivillighed.

Kvantitative mål: 6 nyhedsbreve og en forøgelse af abonnenter med min. 10%, 50 opdateringer på facebookside og en forøgelse af følgere med min. 10%. Min. 5 artikler i lokalaviser.

Målopfølgning: Vi udgav 4 nyhedsbreve i Frivilligcenter Amager og antallet af abonnenter faldt med 9 % fra 230 til 209. Der blev udgivet færre pga. personaleændringer (se nederst). Fremadrettet vil vi arbejde på et nyt format for nyhedsbrevet, så det dækker både Frivilligcenter Amager og Foreningshuset Sundholm 8. Den foreløbige titel af Frivilligposten. At samle de to nyhedsbreve i ét nyt vil give bedre betingelser for at arbejde med kvalitet og relevans i format og indhold, så der kan opnås en større forøgelse af abonnenter. På Facebook havde vi 85 opdateringer og en forøgelse af følgere på 7,4 % fra 897 til 963. Vi havde 4 artikler i lokalpressen.

#### HENVISNING AF BORGERE TIL TILBUD I CIVILSAMFUNDET (løbende)

Frivilligcenter henviser borgere til tilbud i civilsamfundet. Dette gennem en opdateret foreningsguide på hjemmesiden og gennem personlige henvendelser.

Målgruppe: *Borgere M/K primært bosiddende i 2300S*

Resultater: *Borgere finder tilbud i civilsamfundet, der supplerer eller understøtter kommunale tilbud.*

Kvantitative mål: *Vi henviser min. 15 borgere til tilbud i civilsamfundet.*

Målopfølgning: Kun 3 borgere henvendte sig med et behov for at blive henvist til et tilbud i civilsamfundet. Vi skal fremadrettet overveje, hvordan vi kan øge kendskabet til vores tilbud hos udsatte målgrupper, fx via øget information til kommunalt frontpersonale.

#### NETVÆRKSÅKTIVITETER OG INTERESSEVARETAGELSE (løbende)

Frivilligcenter Amager faciliterer Samarbejdsforum Sundholm, hvor en række offentlige og civile aktører mødes for at udvikle lokalområdet. Der arbejdes således for en samlet plan for området Sundholm, hvor frivilligcentret er placeret og som er præget af en meget høj koncentration af socialt udsatte mennesker. Frivilligcentret er desuden del af en række tværsektorielle netværk sammen med bl.a. familierådgivning, helhedsplaner, ældreorganisationer mm.

Målgruppe: *Foreninger, netværk, projekter, kommunale institutioner med aktiviteter i 2300S*

Resultater: *Øget samspil mellem kommunen og civilsamfund*

Kvantitative mål: *Frivilligcentret organiserer min. 4 lokale netværksmøder og deltager i yderligere 4 lokale møder arrangeret af andre.*

Målopfølgning: Vi stod for 3 netværksmøder i Samarbejdsforum Sundholm. Vi deltog ikke i netværksmøder arrangeret af andre i 2021. I første halvår var netværksmøderne i familierådgivningen, på seniorområdet og på det sociale område aflyst pga. corona. I andet halvår deltog vi ikke, da den netværksansvarlige medarbejder stoppede (se nederst).

## Events

### FRIVILLIG FREDAG (september)

Frivilligcenter Amager har afholdt frivilligmarked på Frivillig Fredag de seneste 5 år. Hvert år har 25-30 foreninger deltaget. I 2021 afholdes Frivillig Fredag i et nyt format og i samarbejde med mindst 3 eksterne organisationer som samarbejdspartnere.

Målgruppe: *Foreninger med aktiviteter i 2300 S, interessenter i 2300S*

Resultater: *Styrket koncept for synliggørelsen af frivilligcentrets ydelser og frivilligt arbejde på Amager generelt. Gennemførelse af Frivillig Fredag i et nyt og mere effektivt format i forhold til især synlighed, rekruttering og netværksdannelse.*

Kvantitative mål: *Mindst 3 eksterne samarbejdspartnere er medarrangører og mindst 20 frivillige organisationer deltager. Mindst 2/3 af de deltagende organisationer vurderer Frivillig Fredag som godt eller meget godt i forhold til synlighed, rekruttering og netværksdannelse.*

Målopfølgning: Pga. corona og mangel på personaleressourcer blev Frivillig Fredag afholdt i et mere begrænset format og indendørs i stedet for som et offentligt frivilligmarked med stande og boder. Der

deltog 50 frivillige fra 21 forskellige organisationer. Arrangementet blev afholdt i samarbejde med Foreningshuset Sundholm 8, Amager Vest Lokaludvalg og Amager Øst Lokaludvalg. Arrangementet var en succes og samtlige deltagere vurderede det meget højt i forhold til netværksdannelse og inspiration/motivation. Formatet egnede sig dog ikke til at skabe kontakt mellem foreninger og borgere og gav derfor ikke det store i forhold til synlighed og rekruttering.

#### GRUNDLOVSDAGSARRANGEMENT (juni)

Frivilligcenter Amager faciliterer arrangement, hvor politikere fra borgerrepræsentationen, lokaludvalg, civile organisationer og borgere mødes for at diskutere emner som har betydning for lokalsamfundets borgere og for at tænke i fælles løsninger. Arrangeres i samarbejde Foreningen Sundholm 8, lokaludvalgene på Amager m.fl.

*Målgruppe: Foreninger, netværk, projekter, kommunale institutioner med aktiviteter i 2300S, borgere M/K primært bosiddende i 2300S*

*Resultater: Øget samspil mellem kommunen og civilsamfund, netværk mellem foreninger, øget demokratisk deltagelse blandt grupper i udsatte positioner, synlighed, politisk opbakning til det brugerstyrede foreningshus.*

*Kvantitative mål: Min. 10 organisationer og 100 borgere deltager og min. halvdelen af de politiske partier i borgerrepræsentationen er aktive deltagere i debatter el. lign.*

Målopfølgning: Temaet for grundlovsarrangementet var Sundholms fremtid og arrangementet blev holdt indendørs i Maskinhallen. Der var 50 deltagere inkl. politikere fra 8 af de politiske partier i borgerrepræsentationen, jf. forsamlingsgrænse gældende på det tidspunkt. Der var en god debat om Sundholmskvarteret og hjemløses plads i byen. Daværende overborgmester Lars Weiss (A) holdt grundlovstale. Arrangementet var en succes og et vigtigt element i arbejdet for at sikre opbakning til projektet med Maskinhallen. Det lykkedes os at sikre en 3-årig bevilling til Maskinhallen (se nedenfor i afsnittet under projekter). Deltagerlisten er desværre bortkommet, men vi var 50 deltagere fra mindst 15 forskellige organisationer.

#### EVENTKONCEPT (april – september)

Frivilligcenter Amager deltager som brobygger med 4-5 foreninger ved min. 2 lokale events arrangeret af andre. De deltagende foreninger får en platform for at præsentere deres tilbud og muligheder for at blive frivillig til eventens øvrige deltagere og besøgende.

*Målgruppe: Foreninger og projekter med aktiviteter i 2300S, borgere M/K primært bosiddende i 2300S*

*Resultater: Øget kendskab om frivilligcentrets ydelser og frivilligt arbejde generelt, rekruttering af frivillige, netværk mellem foreninger*

*Kvantitative mål: Min. 8 forskellige organisationer deltager på min. 2 forskellige, lokale events.*

Målopfølgning: De events, som andre normalt holder på Amager, var aflyst i 2021 pga. Covid-19. Derfor har vi ikke nået vores målsætning.

#### FRIVILLIGBØRS

Frivilligcenter Amager indgår i samarbejde med Socialforvaltningen i Københavns Kommune, Frivilligrådet i Københavns Kommune og de andre frivilligcentre i Københavns Kommune om afholdelse af en frivilligbørs, der skal skabe konkrete tværsektorielle samarbejder.

*Målgruppe: Socialforvaltningens institutioner i Københavns Kommune. Frivillige organisationer i 2300S.*

*Resultater: Der skabes øget kendskab og samarbejde mellem Socialforvaltningens institutioner og frivillige organisationer.*

*Kvantitative mål: Min. 5 frivillige organisationer fra Amager deltager på Frivilligbørs.*

Målopfølgning: Kommunen aflyste frivilligbørsen pga. Covid-19.

## Igangværende projekter

### SAMARBEJDSPROJEKT OM ENSOMHED PÅ CENTER AMAGER

Frivilligcenter Amager leder samarbejdsprojekt på kommunal institution for psykisk syge. Projektet indeholder social café og frivillige aktiviteter med brugerindflydelse. Overbygning til projektet med naturen som det fælles tredje er beskrevet nedenfor. Der er dannet en selvstændig forening, som skal sikre fortsat forankring og udvikling af aktiviteterne. Frivilligcenter Amager understøtter og kompetenceudvikler foreningen i dens fortsatte arbejde. Frivilligcentret betjener bestyrelsen og koordinerer de frivillige aktiviteter.

Målgruppe: Kommunale institutioner, udsatte borgere M/K, borgere M/K over 18 år primært bosiddende i 2300 S, foreninger i 2300 S.

Resultater: Øget samspil mellem kommunen og civilsamfund, rekruttering af frivillige, inklusion, mere rummelige fælleskaber, nedbringelse af ensomhed.

Kvantitative mål: Min. 20 frivillige aktiviteter, rekruttering af min. 5 nye frivillige, deltagelse fra min. 50 forskellige borgere fra målgruppen.

Målopfølgning: Der blev afholdt 25 frivillige aktiviteter med borgere tilknyttet den kommunale socialpsykiatri. I gennemsnit deltog 5 borgere fra målgruppen i hver aktivitet og i alt 51 er nået i projektet. Der blev rekrutteret 3 nye frivillige, hvilket var tilstrækkeligt i forhold til aktivitetsniveauet.

### HERRE- OG KVINDEKLUBBER 60+ I FORENINGSHUSET (løbende)

Frivilligcenter Amager har i 2020 etableret en mandeklub 60+ i samarbejde med organisationen Hemmingway Club. Herreklubbens fortsatte aktiviteter understøttes med sparring, PR-arbejde og hjælp til evt. fundraising. I 2021 etableres en tilsvarende klub for kvinder 60+ med en frivillig styregruppe på 5-7 personer.

Målgruppe: Mænd i alderen 60+, kvinder i alderen 60+, foreninger i 2300S

Resultater: Forebyggelse af ensomhed i målgruppen, tilgang af frivillige og brugere fra målgruppen til foreningslivet på Amager 2300S.

Kvantitative mål: Rekruttering af min. 20 mænd til Hemmingway Club Amager. Afholdelse af min. 30 klubaktiviteter. Rekruttering af min. 20 kvinder til Karen Blixen Klub Amager, rekruttering og igangsættelse af en styregruppe på 5-7 kvinder og gennemførelse af min. 15 klubaktiviteter.

Målopfølgning: Der blev rekrutteret 13 deltagere til Hemming Way Club Amager og 26 klubaktiviteter blev afholdt. Dannelsen af en tilsvarende klub for kvinder 60+ blev aflyst pga. personaleændringer – den projektansvarlige opsagde sin stilling (se nedenfor).

### SAMARBEJDSPROJEKT MED ØRESTAD GYMNASIUM (jan-juni)

Frivilligcenter Amager samarbejder med Ørestad Gymnasium omkring samproduktion af videomateriale, der skal skabe synlighed omkring foreningslivet på Amager. Videoerne produceres af elever fra gymnasiets mediefag.

Målgruppe: Frivillige foreninger i 2300 S, borgere i 2300S

Resultater: Øget synlighed, medlemstilgang, rekruttering af frivillige, øget kendskab til civilsamfundet blandt de unge.

Kvantitative mål: Der produceres min. 15 videoer for 15 foreninger/borgerprojekter i 2300 S. Min. 2/3 af elever og foreninger deltager i en premiere. Videoerne deles på facebook og fra frivilligcentrets hjemmeside. Min. 100 visninger af hver video opnås.

Målopfølgning: 15 foreninger til produktion af 15 film blev gennemført i 2020, men pga. projektets udsættelse til 2021 var der frafald og i alt 7 foreninger fik produceret en film. Gymnasiet var presset på

personaleressourcer og der blev derfor ikke gennemført en premiere. De 7 film er ikke blevet delt på facebook – igen pga. personaleændringer. Hvis projektet skal gentages, skal der aftales klare mål og roller med gymnasiet, og vi skal sikre opfølgning bedre.

#### NYT PROJEKT IVÆRKSAT: MASKINHALLEN – KULTURELT INKLUSIONSPROJEKT PÅ SUNDHOLM

I samarbejde med Kirkens Korshær, GLiMT Amager og Amager Vest Lokaludvalg er det lykkedes at skabe et nyt brugerdrevet kultur- og forsamlingshus for lokalområdet. Stedet hedder Maskinhallen og ligger på Sundholm tæt på foreningshuset og i et miljø præget af mange offentlige hjemløseindsatser. Formålet med projektet er at skabe et socialt samlingspunkt, hvor borgere og foreninger laver offentlige arrangementer, og der er særlig fokus på social inklusion, sammenhængskraft og fleksibel og effektiv brug af faciliteterne (smarte kvadratmeter). Ambitionen om at arbejde med inklusion omfatter både områdets hjemløse, men ligeledes alle andre borgergrupper, der står uden eller på kanten af fællesskaber.

Resultater: Projektet var ikke en del af aktivitetsplanen for 2021, så der er ikke på forhånd opstillede mål at følge op på. Vi har fået en 3-årig bevilling (2022-2024) på i alt 3,32 mio. kr. – heraf 0,32 mio. kr. til anlæg i 2022. Projektet er forankret i Foreningshuset Sundholm 8, men drives af Frivilligcenter Amager, som også har opgaven med at drive foreningshuset. Der er nedsat en styregruppe af projektets øvrige initiativtagere. Opgaven med at udvikle projektet har været meget ressourcekrævende, men har også givet pote. Det betyder også, at andre opgaver er blevet nedprioriteret. Nu hvor bevillingen er opnået, er det vores vurdering, at det var rigtigt at prioritere andre ting ned. Borgere og foreninger har nu fået gratis adgang til at bruge Maskinhallen og projektet har et meget stort udviklingspotentiale – både i forhold til at skabe mere deltagelse og inklusion, men også i forhold til at udvikle nye netværk, viden og fondssamarbejde.

#### Faglig udvikling

Frivilligcenter Amager vil have fokus på faglig udvikling af personale og bestyrelse i 2021.

Strategi: Bestyrelse, sekretariat og medlemmer bidrager til udviklingen af en ny samlet strategi for frivilligcentrets arbejde for perioden 2022-2025.

Kommunikation: Der arbejdes strategisk med vores kommunikation, der skal få flere til at opsøge frivilligcentret (borgere, foreninger, kommune), synliggøre det frivillige arbejde og tale værdien af det frivillige arbejde op.

Systematisering af arbejdsopgaver: Der lægges en plan for nye arbejdsopgaver og mere struktur i arbejdet, hvilket skal frigive ressourcer til udvikling af projekter og ydelser.

Efteruddannelse: Leder og foreningskonsulent påbegynder relevant efteruddannelse.

Medlemspolitik og styrkelse af kontakt til frivilligcentrets medlemmer: Udvikling af medlemspolitik og styrket kommunikation med medlemmer. Skal organisatorisk styrke frivilligcentrets base og gøre det lettere for medlemmer at få hjælp, støtte og netværk hos os.

Målgruppe: Frivillige foreninger i 2300 S, borgere i 2300S.

Resultater: Øget synlighed, øget kvalitet i opgaveløsning, større udviklingspotentiale på lang sigt.

Kvantitative mål: Første udkast til en strategi for perioden 2022-2025, kommunikationsplan, plan for nye arbejdsopgaver, opstart af efteruddannelse i 2021, medlemspolitik og opsøgende kontakt til medlemmer, bl.a. på min. 10 kaffemøder.

Målopfølgning: Der er lavet en justeret strategi til perioden 2022-2025. Udviklingen af en ny kommunikationsplan, nye arbejdsopgaver, efteruddannelse, medlemspolitik og opsøgende kontakt til medlemmer blev alle begrænset meget af manglen på personale i efteråret, hvor dette arbejde skulle gennemføres. Det er en prioritet i 2022 og 2023 at afsætte tilstrækkelige ressourcer til dette arbejde.

#### Kønsmainstreaming

De beskrevne aktiviteter henvender sig til alle køn. Der foretages mindre tilretninger i de forskellige indsatser i forhold til kommunikationen, når det vurderes hensigtsmæssigt.

## Covid-19

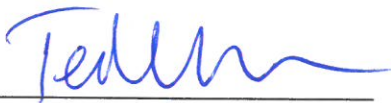
Som følge af situationen med coronavirus er indsatser og mål i 2021 blevet påvirket negativt. Der var ca. 5 måneders nedlukning af foreningshuset, hvor de fleste af vores medlemmers aktiviteter ophørte eller fortsatte i en ændret form.

## Personaleændringer

Bo Johnsen, som var i frivilligcentret i 13 år, opsagde sin stilling ved udgangen af juni måned. Hans rolle som foreningskonsulent, projektmedarbejder og kommunikationsansvarlig blev i stedet varetaget af Grethe K. Nielsen, men med et markant mindre timetal i forhold til Bo. Endvidere repræsenterede Bo en stor viden og erfaring samt personlige relationer til mange af vores medlemmer. Som følge af hans opsigelse, er visse indsatser blevet nedprioriteret eller helt aflyst. Det har ikke været muligt ressourcemæssigt at være opsøgende i forhold til vores medlemmer, hvilket vi vurderer er medvirkende til, at færre foreninger/projekter har søgt vores hjælp og faglige sparring.

Dette dokument er endeligt godkendt på bestyrelsesmødet d. 25. april 2022.

Dato: 25. april 2022



Teddy Sidelmann Rasmussen, sekretariatsleder